MARÇO 2025

RELATÓRIO EQUIDADE HOMENS E MULHERES

VOLKSWAGEN DO BRASIL

Introdução

Os ministérios das Mulheres e do Trabalho e Emprego do Governo Federal divulgaram o **3º Relatório de Transparência Salarial.** O levantamento foi feito com dados referentes a **53.014** estabelecimentos do setor privado com 100 ou mais empregados, até março deste ano.

O documento na íntegra está disponível neste link:
3º Relatório de Transparência Salarial do Governo Federal

Relatório Volkswagen do Brasil

A **Volkswagen do Brasil** reconhece a extrema importância do **Relatório de Transparência Salarial e da Lei de igualdade salarial entre homens e mulheres.**

Visando demonstrar uma maior abertura dos dados fornecidos no Relatório do Governo, incluímos abaixo alguns infográficos e comentários com o objetivo de explicar, de forma detalhada, os dados de equidade salarial da Volkswagen do Brasil de 2022, 2023, 2024 e 2025 atualizados, bem como as principais políticas e atividades internas que demonstram, na prática, o compromisso da nossa organização com todos os temas relacionados à Diversidade, Equidade e Inclusão.

A Volkswagen do Brasil possui políticas de remuneração equitativas e mantém um compromisso inabalável com a transparência em todas as suas operações.

Equidade Salarial Mulheres e Homens
Volkswagen do Brasil (2022)

BASE 2022 (Ref. eSocial Rais 2022)				
	Tempo Médio de Empresa (Anos)		Média Salarial Geral x Tempo de Trabalho	Salário na Contratação
Categorias	M	H	Razão (M/H)*	Razão (M/H)*
Horistas	12	18	78%	100%
Mensalistas	12	18	85%	94%
Management	15	21	93%	94%

Premissas utilizadas pela Volkswagen do Brasil na composição da tabela:

- Classificação por categoria de pessoas colaboradoras, conforme agrupamento interno de graus / referências de remuneração.
- Média calculada por graus / referências internas de remuneração, excluindo frequências menores que 3 pessoas colaboradoras por grau.

*Quanto o salário médio das mulheres corresponde ao salário médio dos homens em %.

Frequência menor do que 3, em qualquer um dos gêneros, não foi considerada nas análises por categoria. Foi utilizada a média salarial nas duas colunas (média geral e salário contratual)

Equidade Salarial Mulheres e Homens
Volkswagen do Brasil (2023)

BASE 2023 (Ref. eSocial Rais 2023)				
	Tempo Médio de Empresa (Anos)		Média Salarial Geral x Tempo de Trabalho	Salário na Contratação
Categorias	M	H	Razão (M/H)*	Razão (M/H)*
Horistas	11	18	73%	92%
Mensalistas	12	17	85%	93%
Management	14	21	95%	100%

Premissas utilizadas pela Volkswagen do Brasil na composição da tabela:

- Classificação por categoria de pessoas colaboradoras, conforme agrupamento interno de graus / referências de remuneração.
- Média calculada por graus / referências internas de remuneração, excluindo frequências menores que 3 pessoas colaboradoras por grau.

*Quanto o salário médio das mulheres corresponde ao salário médio dos homens em %.

Frequência menor do que 3, em qualquer um dos gêneros, não foi considerada nas análises por categoria. Foi utilizada a média salarial nas duas colunas (média geral e salário contratual)

Equidade Salarial Mulheres e Homens
Volkswagen do Brasil (2024)

BASE 2024 (Ref. eSocial Rais 2024)				
	Tempo Médio de Empresa (Anos)		Média Salarial Geral x Tempo de Trabalho	Salário na Contratação
Categorias	M	H	Razão (M/H)*	Razão (M/H)*
Horistas	10	19	71%	100%
Mensalistas	11	17	85%	98%
Management	13	21	92%	-

Premissas utilizadas pela Volkswagen do Brasil na composição da tabela:

- Classificação por categoria de pessoas colaboradoras, conforme agrupamento interno de graus / referências de remuneração.
- Média calculada por graus / referências internas de remuneração, excluindo frequências menores que 3 pessoas colaboradoras por grau.

*Quanto o salário médio das mulheres corresponde ao salário médio dos homens em %.

Frequência menor do que 3, em qualquer um dos gêneros, não foi considerada nas análises por categoria. Foi utilizada a média salarial nas duas colunas (média geral e salário contratual)

Equidade Salarial Mulheres e Homens
Volkswagen do Brasil (2025)

BASE 2025 (Até fevereiro de 2025)				
	Tempo Médio de Empresa (Anos)		Média Salarial Geral x Tempo de Trabalho	Salário na Contratação
Categorias	M	H	Razão (M/H)*	Razão (M/H)*
Horistas	10	19	71%	100%
Mensalistas	10	17	85%	95%
Management	12	21	96%	-

Premissas utilizadas pela Volkswagen do Brasil na composição da tabela:

- Classificação por categoria de pessoas colaboradoras, conforme agrupamento interno de graus / referências de remuneração.
- Média calculada por graus / referências internas de remuneração, excluindo frequências menores que 3 pessoas colaboradoras por grau.

*Quanto o salário médio das mulheres corresponde ao salário médio dos homens em %.

Frequência menor do que 3, em qualquer um dos gêneros, não foi considerada nas análises por categoria. Foi utilizada a média salarial nas duas colunas (média geral e salário contratual)

"Nossas políticas de remuneração da Volkswagen do Brasil são **equitativas** e seguimos trabalhando fortemente em inúmeras frentes para acelerar, cada vez mais, a **diversidade**, a **equidade** e a **inclusão** na nossa VW e no setor automotivo."

Douglas Pereira

VP de RH da Volkswagen do Brasil e Região América do Sul

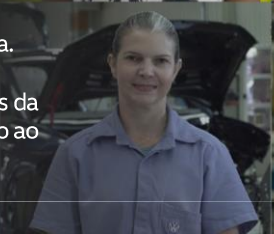
Outras ações de Equidade, Diversidade e Inclusão na VWB

Com uma trajetória de 72 anos de sucesso no mercado brasileiro, a Volkswagen vem se destacando também por suas ações voltadas para Diversidade, Inclusão e Equidade no País. Entre as ações desenvolvidas para aumentar a diversidade entre as pessoas colaboradoras estão:

- Políticas de contratação de mulheres (incluindo mulheres negras, com deficiência, em situação de violência, chefes de família, 45+ e LGBTQIA+).

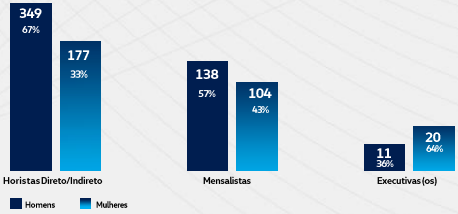
- Políticas de promoção de mulheres para cargos de gerência e acima.

- Ações de letramento e desenvolvimento das pessoas colaboradoras da empresa na pauta de equidade de gênero e de combate e prevenção ao assédio moral e sexual (conforme Lei 14.457/22).

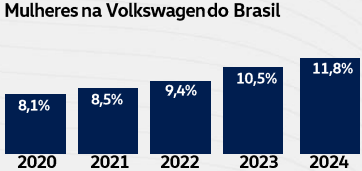


Admissão de Mulheres / Homens na Volkswagen do Brasil (2024)

Em 2024, a Volkswagen do Brasil ampliou de forma considerável o equilíbrio na admissão de mulheres e homens na organização, especialmente nos cargos executivos.



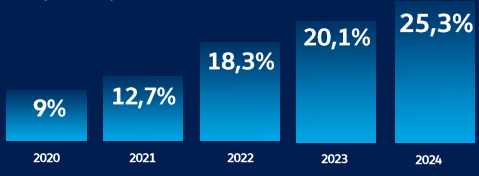
Além disso, de 2020 até 2024, o número de mulheres na Volkswagen do Brasil também tem crescido de forma constante:



Mulheres na Liderança

Nos últimos anos, a Volkswagen do Brasil tem atuado de forma consistente para ampliar o número de mulheres em cargos de liderança na empresa.

De 2020 a 2024, o número de mulheres na liderança mais do que dobrou, crescendo 16,3 pontos percentuais.



Mariana Kellen da Silva Oliveira,
Gerente de Business Partner das
áreas Corporativas de Suporte

Mais ações de equidade de gênero na Volkswagen do Brasil:

Conscientização / Compromissos:

- Webinars, campanhas e conteúdos de aprendizagem.
- Grupo de Diálogo Elas Aceleram: focando o protagonismo feminino, a sororidade e a masculinidade responsável.
- Signatária dos Princípios de Empoderamento Feminino da ONU (desde 2020) e do Movimento Mulher 360 (desde 2023).

Qualificação:

- Programa de Mentoria Feminina (43 mentoradas) entre 2023 e 2024.
- Programa Mulherar (25 mulheres desenvolvidas).
- Programas de avaliação/qualificação para o desenvolvimento da mulher.
- Programa de desenvolvimento de mulheres negras (dentro do programa de ascenção de carreiras negras VW)

Carreiras:

- Plano de Sucessão para Mulheres na Liderança.
- Recrutamento e Seleção com metas afirmativas.
- HRBP (Business Partner de Recursos Humanos): planos de sucessão personalizados por área funcional.

Mês das Mulheres na Volkswagen!

Mês das Mulheres na VW 2025

Para reconhecer a força e o talento de quem impulsiona a Volkswagen todos os dias, esse mês foi dedicado à ELAS.

De janeiro a janeiro, o nosso compromisso pela equidade de gênero não tem pausa.

Vem muito mais por aí em 2025!!

elas aceleram

Test drive experiencies
4 datas

Live Saúde integral da mulher

Sororidade B-V

As mulheres à frente do Tera
Palestra Design + Roda de conversa

Virei Líder, e agora? Desafios e sororidade <3
Roda de conversa c/ lideranças femininas

São Carlos – eventos híbridos + brindes

Curitiba – eventos de saúde + brindes

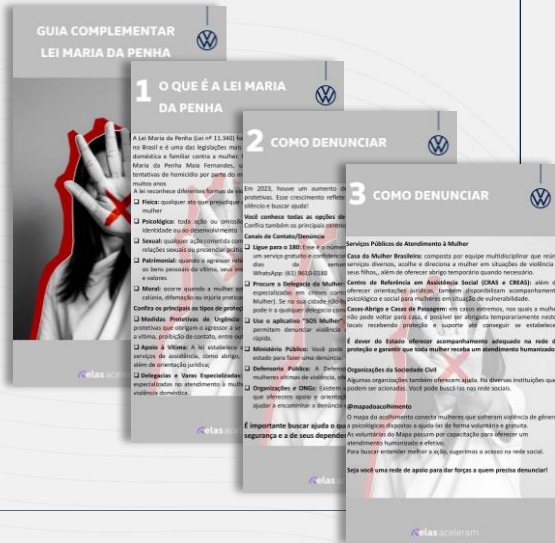
Taubaté - Diálogos protagonismo, carreira e autoconhecimento

Vinhedo – diálogos autoestima e desafios profissionais

Campanha Lei Maria da Penha

Cartaz aplicado em todas as plantas e mais de 120 banheiros/vestiários (masculinos e femininos)

Lançamento do Guia Complementar



Campanha Lei Maria da Penha

Participação da Volkswagen nos principais fóruns de Diversidade, Equidade e Inclusão

A Volkswagen do Brasil é a única empresa do setor automotivo do País signatária dos 5 fóruns de Diversidade, Inclusão e Equidade. Veja quais são as principais atividades da marca em cada um deles:

- **Movimento Mulher 360**

- Signatária dos 7 compromissos – princípios de empoderamento feminino da ONU.
- Compromisso do CEO e C-Levels com a pauta de equidade de gênero.
- Acesso ao banco de melhores práticas do movimento.
- Participação da VW na pesquisa Ethos 1.100 Maiores Empresas do Brasil (Gênero/Raça).
- Participação da marca junto aos Comitês de CEOs e C-Levels do movimento.
- Participação da marca nos comitês mensais entre gestores de D&I/Grupos de Afinidade.

Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial

- Signatária dos 10 compromissos pela igualdade racial e no combate ao racismo.
- Compromisso do CEO e C-Levels com a pauta antiracista.
- Apoio em treinamentos internos e recenseamento.
- Participação da marca no Índice de Equidade Racial Empresarial (IERE).
- Acompanhamento do plano de ação dos resultados pós IERE.
- Participação da marca junto aos Comitês de Diretoria Jurídica e de RH da iniciativa.
- Participação da marca junto aos Comitês de CEOs e C-Levels da iniciativa.
- Participação da marca nos comitês mensais entre gestores de D&I/Grupos de Afinidade.

Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+

- Signatária dos 10 compromissos pela erradicação da LGBTfobia.
- Compromisso do CEO e C-Levels com a pauta LGBTI+.
- Apoio em ações de conscientização internas.
- Participação da VW nos indicadores Ethos LGBTI+ e pesquisa Human Rights Campaign.
- Acompanhamento do plano de ação dos 10 compromissos.
- Participação da marca junto aos Grupos de Trabalho do fórum.
- Participação da marca junto aos Comitês de CEOs e C-Levels do fórum.
- Participação da marca nos comitês mensais entre gestores de D&I/Grupos de Afinidade.

• REIS (Rede Empresarial de Inclusão Social – para inclusão de PcDs)

- Signatária dos 5 compromissos pela inclusão das pessoas com deficiência por meio da assinatura do Pacto pela Inclusão, endossado pela OIT (Organização Internacional do Trabalho da ONU).
- Compromisso do CEO e C-Levels com a pauta PCD+.
- Apoio em ações de conscientização internas.
- Participação da marca junto aos Grupos de Trabalho da rede.
- Participação da marca junto aos Comitês de CEOs e C-Levels da rede.
- Participação da marca nos comitês mensais entre gestores de D&I/Grupos de Afinidade.

Rede Empresarial de Inclusão Social
pela Empregabilidade das Pessoas com Deficiência

• Fórum Gerações e Futuro do Trabalho

- Signatária dos 5 compromissos pela pauta intergeracional e o futuro do trabalho.
- Compromisso do CEO e C-Levels com a pauta geracional.
- Apoio em ações de conscientização internas.
- Participação da marca junto aos Grupos de Trabalho do fórum.
- Participação da marca junto aos Comitês de CEOs e C-Levels do fórum.
- Participação da marca nos comitês mensais entre gestores de D&I/Grupos de Afinidade.

FÓRUM
GERAÇÕES
E FUTURO
DO TRABALHO

Grupos de diálogo Volkswagen do Brasil

A **Volkswagen do Brasil** tem uma estratégia robusta de Diversidade & Inclusão, valorizando e respeitando as diferenças entre todas as pessoas.

Desde 2020 a empresa é signatária dos 7 Princípios de Empoderamento Feminino da ONU.

Atualmente, atuamos com grupos de ações compostos por pessoas colaboradoras para desenvolver projetos em cinco eixos: LGBTI+, gênero, gerações, raça & etnias e PcD (pessoas com deficiência). As iniciativas incluem comunicações, treinamentos, políticas internas e ações sociais coordenadas pela área de Diversidade & Inclusão.

Desde 2022, a Volkswagen do Brasil desenvolve um trabalho de governança corporativa que contempla um Comitê de Diversidade formado por todo o Comitê Executivo da empresa com foco na pauta de diversidade, equidade e inclusão.

Perfil geracional Volkswagen do Brasil

A companhia preza também pela igualdade etária em seu quadro de pessoas colaboradoras, como mostra o gráfico abaixo:

	Geração	Total de Pessoas Colaboradoras
Nascimento (1945 - 1963)	Baby Boomers	79
Nascimento (1964 - 1980)	Geração X	6.762
Nascimento (1981 - 1997)	Geração Y (Millenials)	5.102
Nascimento (1998 - 2009)	Geração Z	652
	Total	12.595

Por tudo isso, a **Volkswagen do Brasil** orgulha-se de ser uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil, reconhecida como Great Place to Work (pelo 3º ano, em 2024) e sendo uma Top Employer no Brasil (pelo 7º ano, em 2025).