

SETEMBRO 2026

RELATÓRIO EQUIDADE HOMENS E MULHERES

VOLKSWAGEN DO BRASIL



Introdução

Os ministérios das Mulheres e do Trabalho e Emprego do Governo Federal divulgaram o **6º Relatório de Transparência Salarial**. O levantamento foi realizado com base em dados de estabelecimentos do setor privado com 100 ou mais empregados, considerando informações disponíveis até agosto deste ano.

O documento na íntegra está disponível neste link:

6º Relatório de Transparência Salarial do Governo Federal



Relatório Volkswagen do Brasil

A **Volkswagen do Brasil** reconhece a extrema importância do **Relatório de Transparência Salarial e da Lei de igualdade salarial entre homens e mulheres**.

Visando demonstrar uma maior abertura dos dados fornecidos no Relatório do Governo, incluímos abaixo alguns infográficos e comentários com o objetivo de explicar, de forma detalhada, os dados de equidade salarial da Volkswagen do Brasil de 2022, 2023, 2024, 2025 e 2026, bem como as principais políticas e atividades internas que demonstram, na prática, o compromisso da nossa organização com todos os temas relacionados à Diversidade, Equidade e Inclusão.

A Volkswagen do Brasil possui políticas de remuneração equitativas e mantém um compromisso inabalável com a transparência em todas as suas operações.





Equidade Salarial Mulheres e Homens Volkswagen do Brasil (2022)

BASE 2022				
	Tempo Médio de Empresa (Anos)		Média Salarial Geral x Tempo de Trabalho	Salário na Contratação
Categorias	M	H	Razão (M/H)*	Razão (M/H)*
Horistas	12	18	78%	100%
Mensalistas	12	18	85%	94%
Management	15	21	93%	94%

Premissas utilizadas pela Volkswagen do Brasil na composição da tabela:

- Classificação por categoria de pessoas colaboradoras, conforme agrupamento interno de graus / referências de remuneração.
- Média calculada por graus / referências internas de remuneração, excluindo frequências menores que 3 pessoas colaboradoras por grau.

*Quanto o salário médio das mulheres corresponde ao salário médio dos homens em %.

Frequência menor do que 3, em qualquer um dos gêneros, não foi considerada nas análises por categoria. Foi utilizada a média salarial nas duas colunas (média geral e salário contratual)



Equidade Salarial Mulheres e Homens Volkswagen do Brasil (2023)

BASE 2023				
	Tempo Médio de Empresa (Anos)		Média Salarial Geral x Tempo de Trabalho	Salário na Contratação
Categorias	M	H	Razão (M/H)*	Razão (M/H)*
Horistas	11	18	73%	92%
Mensalistas	12	17	85%	93%
Management	14	21	95%	100%

Premissas utilizadas pela Volkswagen do Brasil na composição da tabela:

- Classificação por categoria de pessoas colaboradoras, conforme agrupamento interno de graus / referências de remuneração.
- Média calculada por graus / referências internas de remuneração, excluindo frequências menores que 3 pessoas colaboradoras por grau.

*Quanto o salário médio das mulheres corresponde ao salário médio dos homens em %.

Frequência menor do que 3, em qualquer um dos gêneros, não foi considerada nas análises por categoria. Foi utilizada a média salarial nas duas colunas (média geral e salário contratual)



Equidade Salarial Mulheres e Homens Volkswagen do Brasil (2024)

BASE 2024				
	Tempo Médio de Empresa (Anos)		Média Salarial Geral x Tempo de Trabalho	Salário na Contratação
Categorias	M	H	Razão (M/H)*	Razão (M/H)*
Horistas	10	19	71%	100%
Mensalistas	11	17	85%	98%
Management	13	21	92%	-

Premissas utilizadas pela Volkswagen do Brasil na composição da tabela:

- Classificação por categoria de pessoas colaboradoras, conforme agrupamento interno de graus / referências de remuneração.
- Média calculada por graus / referências internas de remuneração, excluindo frequências menores que 3 pessoas colaboradoras por grau.

*Quanto o salário médio das mulheres corresponde ao salário médio dos homens em %.

Frequência menor do que 3, em qualquer um dos gêneros, não foi considerada nas análises por categoria. Foi utilizada a média salarial nas duas colunas (média geral e salário contratual)



Equidade Salarial Mulheres e Homens Volkswagen do Brasil (2025)

BASE 2025				
	Tempo Médio de Empresa (Anos)		Média Salarial Geral x Tempo de Trabalho	Salário na Contratação
Categorias	M	H	Razão (M/H)*	Razão (M/H)*
Horistas	8	19	67%	103%
Mensalistas	10	17	85%	97%
Management	12	21	96%	-

Premissas utilizadas pela Volkswagen do Brasil na composição da tabela:

- Classificação por categoria de pessoas colaboradoras, conforme agrupamento interno de graus / referências de remuneração.
- Média calculada por graus / referências internas de remuneração, excluindo frequências menores que 3 pessoas colaboradoras por grau.

*Quanto o salário médio das mulheres corresponde ao salário médio dos homens em %.

Frequência menor do que 3, em qualquer um dos gêneros, não foi considerada nas análises por categoria. Foi utilizada a média salarial nas duas colunas (média geral e salário contratual)



Equidade Salarial Mulheres e Homens Volkswagen do Brasil (2026)

BASE 2026 (Até agosto de 2026)

Categorias	Tempo Médio de Empresa (Anos)		Média Salarial Geral x Tempo de Trabalho	Salário na Contratação
	M	H	Razão (M/H)*	Razão (M/H)*
Horistas	8	19	66%	98%
Mensalistas	11	18	86%	94%
Management	12	21	96%	-

Premissas utilizadas pela Volkswagen do Brasil na composição da tabela:

- Classificação por categoria de pessoas colaboradoras, conforme agrupamento interno de graus / referências de remuneração.
- Média calculada por graus / referências internas de remuneração, excluindo frequências menores que 3 pessoas colaboradoras por grau.

*Quanto o salário médio das mulheres corresponde ao salário médio dos homens em %.

Frequência menor do que 3, em qualquer um dos gêneros, não foi considerada nas análises por categoria. Foi utilizada a média salarial nas duas colunas (média geral e salário contratual)

"A Volkswagen do Brasil mantém políticas de remuneração baseadas na equidade e atua de forma consistente para fortalecer e acelerar a diversidade, equidade e inclusão dentro da empresa, influenciando positivamente o setor automotivo."

Angie Stelzer

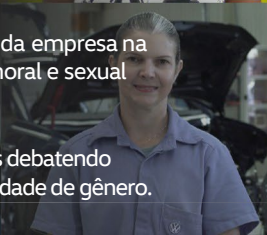
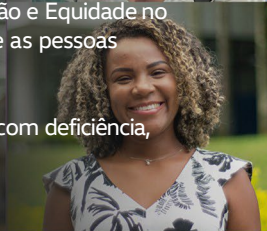
VP de RH da Volkswagen do Brasil e América do Sul



Outras ações de Equidade, Diversidade e Inclusão na VWB

Com uma trajetória de 73 anos de sucesso no mercado brasileiro, a Volkswagen vem se destacando também por suas ações voltadas para Diversidade, Inclusão e Equidade no País. Entre as ações desenvolvidas para aumentar a diversidade entre as pessoas colaboradoras estão:

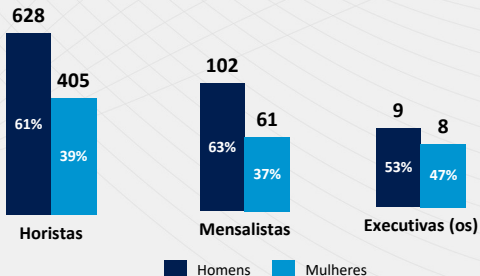
- Fomento na contratação de mulheres (incluindo mulheres negras, com deficiência, chefes de família, 45+ e LGBTQIA+).
- Meta de promoção de mulheres para cargos de gerência e acima.
- Ações de letramento e desenvolvimento das pessoas colaboradoras da empresa na pauta de equidade de gênero e de combate e prevenção ao assédio moral e sexual (conforme Lei 14.457/22).
- Diálogo com lideranças masculinas com apoio de consultorias externas debatendo masculinidades responsáveis e o papel do homem na promoção da equidade de gênero.



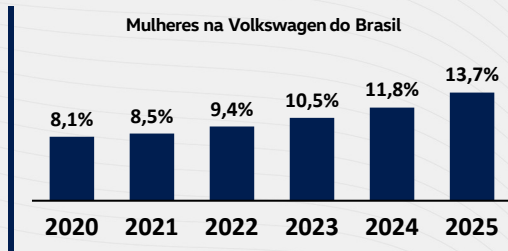


Admissão de Mulheres / Homens na Volkswagen do Brasil

Em 2025, a Volkswagen do Brasil ampliou de forma considerável o equilíbrio na admissão de mulheres e homens na organização, especialmente nos cargos executivos.



Além disso, de 2020 a 2025, o número de mulheres na Volkswagen do Brasil também tem crescido de forma constante:



Mulheres na Liderança

Nos últimos anos, a Volkswagen do Brasil tem atuado de forma consistente para ampliar o número de mulheres em cargos de liderança na empresa.

De 2020 a 2026, o número de mulheres na liderança VW mais do que dobrou. Confira o crescimento:



MAIS AÇÕES DE EQUIDADE DE GÊNERO

CONSCIENTIZAÇÃO • QUALIFICAÇÃO • CARREIRAS • EQUIDADE DE OPORTUNIDADES.



01 CONSCIENTIZAÇÃO / COMPROMISSOS

- Webinars, campanhas e conteúdos de aprendizagem
- Grupo de Diálogo Elas Aceleraram: protagonismo feminino, sororidade e masculinidade responsável
- Parceria com o Instituto Papo de Homem: capacitação de lideranças masculinas
- Signatária dos Princípios de Empoderamento Feminino da ONU (2020) e Movimento Mulher 360 (2023)



03 CARREIRAS

- Plano de Sucessão para Mulheres na Liderança (WiM – Women in Management)
- Recrutamento e Seleção com comprometimento em diversidade de gênero (KPI interno - acompanhamento mensal)
- HRBP: planos de sucessão personalizados por área funcional



EQUIDADE
DE GÊNERO

Diversidade • Inclusão



02 PROGRAMAS DE QUALIFICAÇÃO

- Programa Trainees : 50% são mulheres
- Desenv. de Talentos Femininos da Operação: 34 participantes
- Industry4her: 15 participantes
- Mentoria Feminina (programa interno): 18 participantes
- Mentoria Top2you: 54 participantes são mulheres
- Prog. Desenv. de Talentos: 28% são mulheres — acima do target de 25% (objetivo VW)



ONU – EMPODERAMENTO FEMININO (2020)



MOVIMENTO MULHER 360 (2023)



INSTITUTO PAPO DE HOMEM



GRUPO ELAS ACCELERAM

Mês das Mulheres na Volkswagen!

Mês das Mulheres na VW 2026

Para reconhecer a força e o talento de quem impulsiona a Volkswagen todos os dias, esse mês foi dedicado a ELAS.

Este ano, também trouxemos ELES para a conversa com o lançamento do projeto com o **Instituto Papo de Homem**.

De janeiro a janeiro, o nosso compromisso pela equidade de gênero não tem pausa e nem fim!

elas aceleram
Vem muito mais por aí!!

Feminismos Negros

Roda de Conversa
Palestrante: Carol Graciano



Diálogos: Mulheres à frente da Inovação-Estratégia-Conectividade



Espiritualidade, Carreira e Sentido da Vida

Roda de Conversa



Curitiba & Anchieta

Gênero em Diálogo
(Homens e Mulheres)
Palestrante: Valeska Zanelli



'Equidade de Gênero é Papo de Homem' com Instituto Papo de Homem: roda de conversa com G70 e lideranças convidadas



Empreendedorismo Feminino

Feira c/ apoio FGWW



PU Taubaté

Palestras sobre saúde mental, protagonismo e carreira + ações de bem-estar



Mobilidade e Eletrificação

Exposição ID.4 e ID.BUS
c/ Paula Mascari



Visita SENAI Ipiranga

Impulsionar mulheres nas áreas técnicas



Saúde da Mulher

Lives sobre Obesidade e Pré-Menopausa



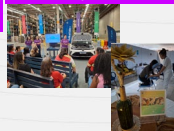
PU Curitiba

1º Workshop Masculinidades com executivos e líderes Instituto Papo de Homem & Liga das Mulheres



Vinhedo

Palestras e ações de bem-estar



São Carlos

Homenagens às mulheres



PU Anchieta

Mulheres destaques na VW & eventos nas áreas



Campanha Lei Maria da Penha

Cartaz aplicado em todas as plantas e mais de 120 banheiros/vestiários (masculinos e femininos)

Lançamento do Guia Complementar

GUIA COMPLEMENTAR LEI MARIA DA PENHA



1 O QUE É A LEI MARIA DA PENHA

A Lei Maria da Penha (Lei nº 11.340) foi promulgada em 2006 e é uma das legislações mais modernas do Brasil, criada para proteger a mulher contra a violência doméstica e familiar.

A lei reconhece diferentes formas de violência contra a mulher:

- ☐ Física: qualquer ato que prejudique o corpo físico da mulher.
- ☐ Psicológica: toda ação ou omissão que cause sofrimento ou anulação da identidade ou do desenvolvimento psicológico da mulher.
- ☐ Sexual: qualquer ação contra a liberdade sexual ou a integridade sexual da mulher.
- ☐ Patrimonial: quando o agressor retém ou se apropria dos bens pessoais da vítima, seus valores e valores.
- ☐ Moral: ocorre quando a mulher sofre danos à sua honra, imagem ou reputação.

Confira os principais tipos de proteção oferecidos pela Lei Maria da Penha:

- ☐ Medidas Protetivas de Urgência: medidas que obrigam o agressor a se afastar da vítima, proibição de contato, entre outras.
- ☐ Apoio à Vítima: A lei estabelece o dever do Estado de oferecer serviços de assistência, como abrigo, atendimento psicológico e jurídico.

Confira também os canais de denúncia e os serviços de atendimento à mulher.

Canais de Contato/Denúncia

- ☐ Ligue para o 180: Esse é o número de atendimento gratuito e 24 horas.
- ☐ Procure a Delegacia da Mulher: As delegacias especializadas em crimes contra a mulher.
- ☐ Use o aplicativo "SOS Mulher": Aplicativo que permite denunciar a violência contra a mulher.

2 COMO DENUNCIAR

Em 2023, houve um aumento de denúncias de violência contra a mulher.

Você conhece todas as opções de denúncia?

Confira também os principais canais de contato/denúncia.

Canais de Contato/Denúncia

- ☐ Ligue para o 180: Esse é o número de atendimento gratuito e 24 horas.
- ☐ Procure a Delegacia da Mulher: As delegacias especializadas em crimes contra a mulher.
- ☐ Use o aplicativo "SOS Mulher": Aplicativo que permite denunciar a violência contra a mulher.

Serviços Públicos de Atendimento à Mulher

Casa da Mulher Brasileira: composta por equipe multidisciplinar que reúne serviços diversos, acolhe e direciona a mulher em situações de violência doméstica e familiar.

Centro de Referência em Assistência Social (CRAS e CREAS): além de oferecer orientações jurídicas, também disponibilizam acompanhamento psicológico e social para mulheres em situação de vulnerabilidade.

Casas-Abrigo e Casas de Passagem: em casos extremos, nos quais a mulher não pode voltar para casa, é possível ser abrigada temporariamente nestes locais recebendo proteção e suporte até conseguir se estabelecer.

É dever do Estado oferecer acompanhamento adequado na rede de proteção e garantir que toda mulher receba um atendimento humanizado.

3 COMO DENUNCIAR

Serviços Públicos de Atendimento à Mulher

Casa da Mulher Brasileira: composta por equipe multidisciplinar que reúne serviços diversos, acolhe e direciona a mulher em situações de violência doméstica e familiar.

Centro de Referência em Assistência Social (CRAS e CREAS): além de oferecer orientações jurídicas, também disponibilizam acompanhamento psicológico e social para mulheres em situação de vulnerabilidade.

Casas-Abrigo e Casas de Passagem: em casos extremos, nos quais a mulher não pode voltar para casa, é possível ser abrigada temporariamente nestes locais recebendo proteção e suporte até conseguir se estabelecer.

É dever do Estado oferecer acompanhamento adequado na rede de proteção e garantir que toda mulher receba um atendimento humanizado.

Organizações da Sociedade Civil

Algumas organizações também oferecem ajuda. As diversas instituições que fazem parte da rede de proteção podem ser acionadas. Você pode buscá-las nas redes sociais.

Mapa do Acolhimento

O mapa do acolhimento conecta mulheres que sofreram violência de gênero a psicólogas dispostas a ajudá-las de forma voluntária e gratuita.

As voluntárias do Mapa passam por capacitação para oferecer um atendimento humanizado e efetivo.

Para buscar entender melhor a ação, superemos o acesso na rede social.

Seja você uma rede de apoio para dar forças a quem precisa denunciar!

Campanha Lei Maria da Penha

Você sabia que
a cada **24h**

8 mulheres são
vítimas de violência
doméstica no Brasil?

O Brasil é o **5º**
país em número de **FEMINICÍDIO**

Lei Maria da Penha

Quem escuta uma mulher, cala a violência.

#nãosecale

Denuncie!

Disque 180

Canal de atendimento à mulher
que presta escuta e acolhimento
além de registrar e encaminhar
denúncias aos órgãos
competentes.

Também conta com atendimento
via whatsapp:
051 99656-5008

E no nosso canal
interno, você sabe o que
pode ser denunciado?



elas aceleram

Lei Maria da Penha

COMO IDENTIFICAR
COMPORTAMENTOS **ABUSIVOS**?

Preste atenção aos sinais:

- ⚠ A pessoa grita, atira objetos contra a parede e bate portas
- ⚠ Controla o seu dinheiro e você perde a sua autonomia financeira
- ⚠ Te agride fisicamente
- ⚠ O agressor faz com que se sinta culpada e o perdoe pelas agressões
- ⚠ Você sente MEDO da pessoa que te agride
- ⚠ Te controla e te isola da sua vida cotidiana (família e amigos)
- ⚠ Controla o que você faz, quem você encontra, a roupa que você usa, onde você vai
- ⚠ Te convence a não prestar queixa

Se você é ou conhece alguma mulher que passa por qualquer tipo de violência, é preciso acolhimento e proteção.

Seja você uma rede de apoio para dar forças à quem precisa denunciar.



Participação da Volkswagen nos principais fóruns de Diversidade, Equidade e Inclusão

A Volkswagen do Brasil é a única empresa do setor automotivo do País signatária dos 5 fóruns de Diversidade, Inclusão e Equidade. Veja quais são as principais atividades da marca em cada um deles:

- **Movimento Mulher 360**

- o Signatária dos 7 compromissos – princípios de empoderamento feminino da ONU.
- o Compromisso do CEO e C-Levels com a pauta de equidade de gênero.
- o Acesso ao banco de melhores práticas do movimento.
- o Participação da VW na pesquisa Ethos 1.100 Maiores Empresas do Brasil (Gênero/Raça).
- o Participação da marca junto aos Comitês de CEOs e C-Levels do movimento.
- o Participação da marca nos comitês mensais entre gestores de D&I/Grupos de Afinidade.



• Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial

- o Signatária dos 10 compromissos pela igualdade racial e no combate ao racismo.
- o Compromisso do CEO e C-Levels com a pauta antiracista.
- o Apoio em treinamentos internos e recenseamento.
- o Participação da marca no Índice de Equidade Racial Empresarial (IERE).
- o Acompanhamento do plano de ação dos resultados pós IERE.
- o Participação da marca junto aos Comitês de Diretoria Jurídica e de RH da iniciativa.
- o Participação da marca junto aos Comitês de CEOs e C-Levels da iniciativa.
- o Participação da marca nos comitês mensais entre gestores de D&I/Grupos de Afinidade.



• Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+

- o Signatária dos 10 compromissos pela erradicação da LGBTfobia.
- o Compromisso do CEO e C-Levels com a pauta LGBTI+.
- o Apoio em ações de conscientização internas.
- o Participação da VW nos indicadores Ethos LGBTI+ e pesquisa Human Rights Campaign.
- o Acompanhamento do plano de ação dos 10 compromissos.
- o Participação da marca junto aos Grupos de Trabalho do fórum.
- o Participação da marca junto aos Comitês de CEOs e C-Levels do fórum.
- o Participação da marca nos comitês mensais entre gestores de D&I/Grupos de Afinidade.



• REIS (Rede Empresarial de Inclusão Social – para inclusão de PcDs)

- o Signatária dos 5 compromissos pela inclusão das pessoas com deficiência por meio da assinatura do Pacto pela Inclusão, endossado pela OIT (Organização Internacional do Trabalho da ONU).
- o Compromisso do CEO e C-Levels com a pauta PCD+.
- o Apoio em ações de conscientização internas.
- o Participação da marca junto aos Grupos de Trabalho da rede.
- o Participação da marca junto aos Comitês de CEOs e C-Levels da rede.
- o Participação da marca nos comitês mensais entre gestores de D&I/Grupos de Afinidade.



• Fórum Gerações e Futuro do Trabalho

- o Signatária dos 5 compromissos pela pauta intergeracional e o futuro do trabalho.
- o Compromisso do CEO e C-Levels com a pauta geracional.
- o Apoio em ações de conscientização internas.
- o Participação da marca junto aos Grupos de Trabalho do fórum.
- o Participação da marca junto aos Comitês de CEOs e C-Levels do fórum.
- o Participação da marca nos comitês mensais entre gestores de D&I/Grupos de Afinidade.



Grupos de diálogo Volkswagen do Brasil

A **Volkswagen do Brasil** tem uma estratégia robusta de Diversidade & Inclusão, valorizando e respeitando as diferenças entre todas as pessoas.



Site Diversidade VW

Desde 2020, a empresa é signatária dos 7 Princípios de Empoderamento Feminino da ONU.

Atualmente, atuamos com grupos de ações compostos por pessoas colaboradoras para desenvolver projetos em cinco eixos: LGBTI+, gênero, gerações, raça & etnias e PcD (pessoas com deficiência). As iniciativas incluem comunicações, treinamentos, políticas internas e ações sociais coordenadas pela área de Diversidade & Inclusão.

Desde 2022, a Volkswagen do Brasil desenvolve um trabalho de governança corporativa que contempla um Comitê de Diversidade formado por todo o Comitê Executivo da empresa com foco na pauta de diversidade, equidade e inclusão. Somos a única montadora signatária dos 5 principais movimentos de diversidade & inclusão do País e única montadora certificada age-friendly (para todas as idades).

Acesse <https://www.vw.com.br/pt/volkswagen/diversidade.html>





Perfil geracional Volkswagen do Brasil

A companhia preza também pela igualdade etária em seu quadro de pessoas colaboradoras, como mostra o gráfico abaixo:

	Geração	Total de Pessoas Colaboradoras
Nascimento (1945 - 1963)	Baby Boomers	69
Nascimento (1964 - 1980)	Geração X	6.654
Nascimento (1981 - 1997)	Geração Y (Millenials)	5.479
Nascimento (1998 - 2009)	Geração Z	1.444
	Total	13.646



Por tudo isso, a **Volkswagen do Brasil** orgulha-se de ser uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil, reconhecida como Great Place to Work (pelo 5º ano, em 2026) e sendo uma Top Employer no Brasil (pelo 8º ano, em 2026).

